

# Mapa mínimo de datos

## GUÍA PRÁCTICA · EPISODIO 02

Un contrato claro evita automatizar con señales ambiguas. Ejemplo ficticio para fintech: registro, KYC y primera operación. El sistema autorizado decide la verificación; Customer.io recibe el estado.

### **Una señal es evidencia; una intuición es una hipótesis.**

Plantilla + casos de prueba + prompt de IA. Completá el ejemplo con datos de prueba y verificá los resultados antes de publicar.

# Tu mapa de trabajo

| Dato                        | Tipo          | Significado / origen                                                                             |
|-----------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| user_id                     | Identificador | ID estable del backend; no usar el email como único vínculo si puede cambiar.                    |
| kyc_status                  | Atributo      | Estado autorizado: pending, approved o rejected. Registrar responsable y fecha.                  |
| activated                   | Booleano      | true solo al cumplir la definición de primer valor. Ausente no equivale automáticamente a false. |
| registration_completed      | Evento        | El registro terminó; backend. Timestamp y versión de contrato.                                   |
| first_transaction_completed | Evento        | Operación completada; backend. No usar intentos fallidos como activación.                        |

## Antes de automatizar

- Ana: demo=true, activated=false. Debe entrar a la ayuda de primer valor si cumple los requisitos del producto.
- Bruno: demo=true, activated=true. Debe quedar afuera del recordatorio de activación.
- Dato ausente: investigar la integración; definir explícitamente el tratamiento.
- Duplicado: comprobar identidad, timestamp e idempotencia antes de interpretar dos acciones.

# Usá IA con criterio

## Copiá este prompt

Revisá este contrato de datos. Señalá nombres ambiguos, tipos inconsistentes, estados ausentes y eventos duplicados. Separá hechos de hipótesis. Proponé una prueba para cada camino. No inventes eventos existentes ni apruebes KYC. Usá solo datos ficticios: [pegar contrato].

## Completá y contrastá

1. Pegá solo el contrato o recorrido necesario, sin datos personales reales.
2. Pedí que enumere incertidumbres y no complete huecos como si fueran hechos.
3. Verificá cada sugerencia en el producto y en Customer.io.
4. Conservá un responsable, una fecha y una prueba de resultado.

## Una señal es evidencia; una intuición es una hipótesis.

Fuentes de capacidades: [docs.customer.io/get-started/segments-and-people-data/](https://docs.customer.io/get-started/segments-and-people-data/) y [docs.customer.io/get-started/set-up-messages/](https://docs.customer.io/get-started/set-up-messages/). Ejemplos de Kunko; no son reglas universales ni resultados medidos.