

Árbol de decisión de envíos

GUÍA PRÁCTICA · CLASE 07

Separar una ayuda de una promoción o una confirmación para que los equipos no se pisen en la misma persona.

Primero la intención; después el tipo de envío.

Qué incluye: una matriz para decidir, casos de prueba y un prompt de IA. Usá ejemplos ficticios y contrastá las sugerencias con tu producto.

Lo que vas a practicar

- Elegir el tipo de envío a partir de la intención.
- Reconocer el recorrido en Automations.
- Definir audiencia y exclusiones de un Broadcast.
- Separar una confirmación de operación de una promoción.

Tu matriz de trabajo

Intención	Herramienta a evaluar	Controles
Acompañar primer valor	Automation	Trigger, salida, objetivo, reentrada y estado antes de cada ayuda.
Anunciar una función	Broadcast	Audiencia elegible, exclusiones, permiso y prioridad.
Confirmar una operación	Transactional	ID, datos de operación, plantilla, canal y duplicados en el origen.
Recuperar un paso pendiente	Automation	Señal de pendiente válida; cancelar al resolver.

Casos de prueba

- Una promoción dentro de una confirmación: separar intenciones y autorización.
- Anuncio a alguien con un problema prioritario: aplicar exclusión.
- Evento repetido: comprobar idempotencia en la aplicación.
- Respuesta API aceptada: verificar entrega; no interpretarla como acción completada.

Llévatelo a tu cuenta

Completá antes de activar

Necesidad del cliente y señal observable

Origen del dato y responsable

Regla de entrada, exclusión y salida

Resultado esperado y evidencia de prueba

Prompt de IA

Clasificá estas comunicaciones por intención: recorrido, anuncio o confirmación. Indicá disparador, audiencia, exclusión, canal y métrica. Detectá promociones mezcladas con servicio y recorridos que deberían terminar: [comunicaciones ficticias].

Revisá la respuesta: verificá cada supuesto, la disponibilidad de la configuración y el resultado de las pruebas. Documentá cambios y responsable.

Clase y material: www.kunkoagency.com/academia/recursos/07